

Digital Marketing & Communications Strategist

Vollzeit, Teilzeit, Freiberufler oder Werkstudent
München, Deutschland und/oder remote
April 2022



Let's make therapy
a game!

Machen wir Therapie zum Spiel!



reFit Systems steht an der Spitze der Gamifizierung und Digitalisierung der Physiotherapie für Kinder. Unsere Mission ist es, Therapie zu einem Spiel zu machen.

Wir sind ein Start-up mit einem leidenschaftlichen und erfahrenen Team aus Softwareingenieuren, Spieleentwicklern, Physiotherapeuten und Ärzten. Gemeinsam mit der Unterstützung unseres Netzwerks von Partnerkliniken definieren wir die therapeutische Gesundheitsversorgung für Kinder neu, indem wir digitale Lösungen und Spiele für Kinder entwickeln.

Auf unserem Weg, jedes Kind zu erreichen, das Physiotherapie benötigt, bauen wir unser Team kontinuierlich aus. Zurzeit sind wir auf der Suche nach einem digitalen Marketing- und Kommunikationsstrategen, der uns dabei hilft, unsere Botschaft zu verbreiten und unsere Reichweite zu vergrößern.

Deine Rollen

In dieser Funktion bei reFit wirst du:

- die Branding Story von reFit entwickeln und sie über unsere Social-Media-Kanäle, unsere Homepage und in der realen Welt zum Leben bringen
- eine Social-Media-Strategie für reFit entwickeln
- Strategien entwickeln, die unsere Kernbotschaften bei Kindern, Eltern und Betreuern platzieren
- sicherstellen, dass unsere Kernbotschaften in Wort und Bild einheitlich sind
- eng mit unseren Spiele- und Softwareentwicklern zusammenarbeiten, um außergewöhnliche Produkterlebnisse zu entwickeln.

Wir legen großen Wert auf Vielfalt und freuen uns über Bewerbungen von Menschen mit unterschiedlichem Hintergrund. Wenn du motiviert bist, Teil eines einzigartigen, multikulturellen, kollaborativen und inklusiven Startups sein willst und die Zukunft der Gesundheitsversorgung für

Kinder, die Bewegungstherapie benötigen, mitgestalten möchtest, dann lass uns zusammenkommen und über diese Chance sprechen. Lass uns gemeinsam die Therapie zu einem Spiel machen!

Was wir bieten

- viele Möglichkeiten, Entscheidungen zu treffen, die echte Auswirkungen haben.
- ein hoch motiviertes und vielfältiges Team mit unterschiedlichen kulturellen und beruflichen Hintergründen.
- ein innovatives digitales Gesundheitsprodukt mit vielen verschiedenen Wegen zur Profitabilität.
- ein fairer Arbeitsplatz mit einer offenen Feedback-Kultur, in der jede Stimme zählt und Wachstum und Entwicklung gefördert und unterstützt werden.
- flexible Arbeitsmöglichkeiten mit Büros in der Stadt München.

Dein Profil

Mindestanforderung

- ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch (externe Kommunikation) und gute Kenntnisse in Englisch (unsere Teamsprache)
- kreativ denkender Marketeer mit Initiative, wenn es darum geht, eine Strategie für die Öffentlichkeitsarbeit zu entwickeln und umzusetzen
- Eigeninitiative, Selbstlernfähigkeit
- Du bist freundlich und hilfst gerne Menschen mit deiner Arbeit



Erhalte zusätzliche reFit Gamo-Münzen, wenn du Erfahrung in einem oder mehreren der folgenden Bereiche hast

- Gestaltung und Erstellung von Inhalten (schriftlich, visuell, Audio)
- Durchführung von Marketing- und Social-Media-Kampagnen
- ein Verständnis für die Bereiche Pädiatrie, Physiotherapie, Medizin oder ähnliches

Klingt nach einem Job für dich?

Erzähl uns deine Geschichte und warum du Therapie zu einem Spiel machen willst!

jobs@refit-systems.com

+49.89 2154 2136

www.refit-systems.com